

# Le brevet d'invention et le *Passeport Intellectuel*

## Estimation comparative et approximative des coûts

Répertoire des opérations successives et identification de leur nature	Brevet d'invention : Titularisation payante	<i>Passeport Intellectuel</i> <sup>CB</sup> : Propriété Naturelle*
Dépôts	<b>Brevet 150 \$</b>	<b>Copyright 65 \$</b>
Délivrance	9 à 24 mois	Immédiate
Droits d'exploitation Durée et coût approx.	<b>Monopole national</b> 20 annuités : soit <b>3 500 \$</b>	<b>Exclusivité mondiale</b> La vie de l'auteur (+ 50/70 ans après sa mort)
Contraintes	obligation d'exploitation	Aucune
Validité	Le pays de dépôt	<b>141 pays (OMPI)**</b>
Secrets	Obligatoirement publiés <b>donc divulgués</b>	Non-publiés <b>donc préservés</b>
Frais d'honoraires (coûts variables)	<b>\$5,000 à \$9,000</b>	<b>\$3,000 à \$6,000</b>
Coûts fixes	Frais d'enregistrement <b>350 \$</b>	<i>Passeport Intellectuel</i> <sup>CB</sup> <b>6 930 \$</b>
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>\$9,000 à \$13,000</b>	<b>9 995 \$ à 13 000 \$</b>
Frais d'extension internationale pour 50 États Honoraires + frais d'opposition + taxes	Approx. <b>250 000 \$</b> Amériques + Europe + Asie	<b>Aucun</b>
Reconnaissance possible	<b>147 pays</b> selon l'OMPI	<b>185 pays</b> membres de l'ONU
Taxes annuelles approx. pour 50 États	<b>+ de 82 000 \$ ( sur 20 ans)</b>	<b>Aucune</b>
Autres frais (approximation)	Plan d'affaires international <b>\$15,000</b> au minimum  6 contrats internationaux <b>\$40,000 \$</b> au minimum	Prévisionnels économiques et commerciaux <b>inclus</b>  9 contrats spécimens internationaux <b>inclus</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$396,000 à \$400,000 + taxes</b>	<b>\$9,995 à \$13,000 + taxes</b>

\* La propriété de l'œuvre est incessible. Les droits d'auteur qui en découlent sont cessibles et concessibles.

\*\* OMPI : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (Genève) Suisse.

\*\*\* Au Canada, il est possible de régler l'acquisition du *Passeport Intellectuel CB* à crédit pour 129 \$ / mois.

**Les éditions USD-System recommandent à leurs clients de déposer une marque de commerce pour la valorisation de leurs projets**